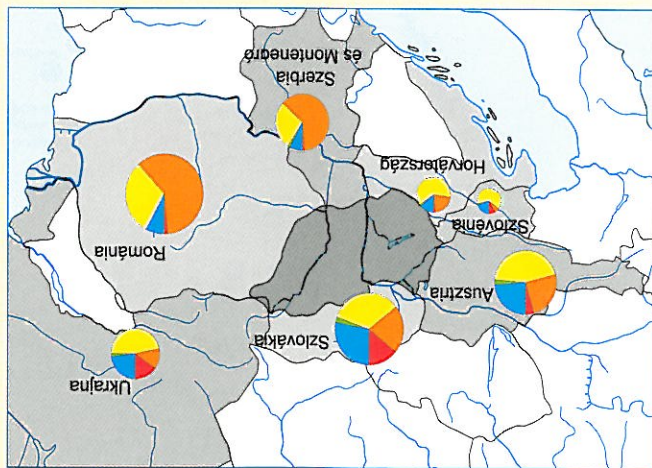


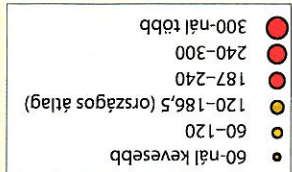
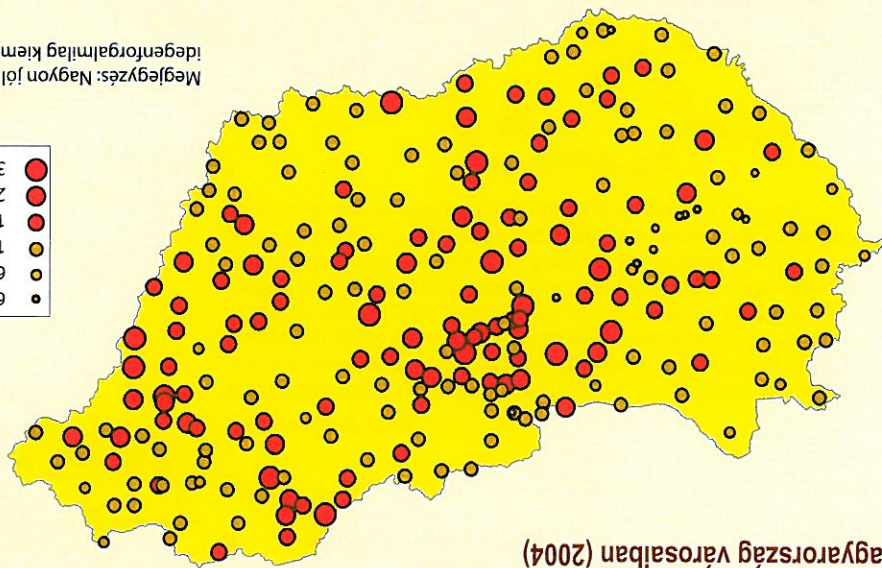
Magyarországra látogató külföldiek száma és megoszlása utazási cél szerint (egynapos látogatók, ezer fő, 2004)



A városi turizmus

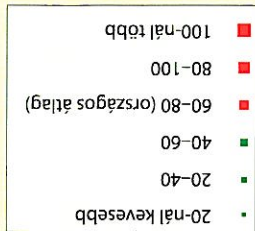
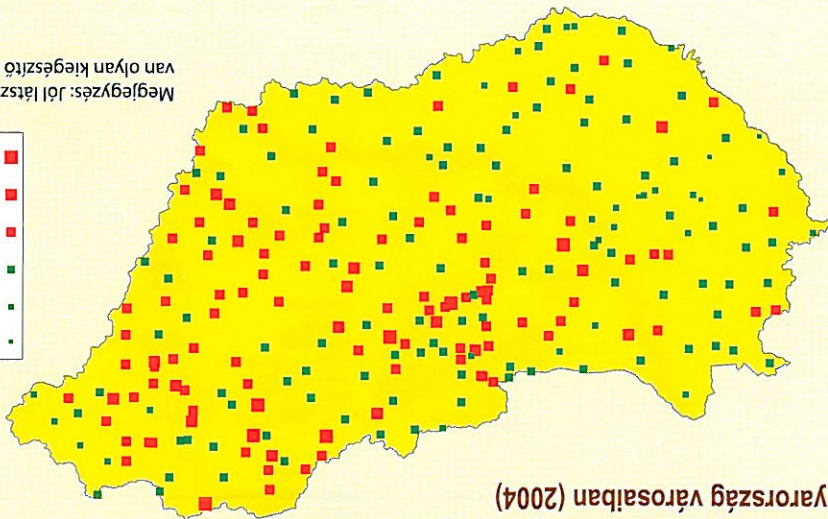
Az évtől kezdve a legtöbb utazás elsősorban városokba vagy városokon keresztül vezetett. A modern városi turizmusról az ipari forradalmak lezajlása óta beszélhetünk. A városok növekvő lélekszáma lakosságának kiszolgálására hivatott szabadidős szektor és a fokozódó iparosítás tovább serkentette a magán- és az üzleti utazásokat, így a legtöbb város forrása és egyben célja is lett a pihenést keresőknek. A városok elsődlegesen a szervezett turizmus színterét, kialakult egy új kulturális norma is, mely előírja, milyen nevezetességeket keressen fel a turista. A városi turizmus esetében így egy helyi viláktérkép, ahol földrajzilag koncentrálnak a szórakozási lehetőségek és a látványosságok. A városi turizmus során a turisták átlagos tartózkodási ideje rövidebb, de a vendégek magasabb szintű szolgáltatásokat vesznek igénybe, a magasabb fizetőképességű vendégek aránya.

Egy vendéglatóhelyre jutó helyi lakosok száma



Megjegyzés: Nagyon jól látszik, hogy az átlag alatti értékek idegenforgalmilag kiemelkedő településeken vannak!

Egy kiskereskedelmi üzletre jutó helyi lakosok száma



Megjegyzés: Jól látszik, hogy az átlag alatti értékek esetén van olyan kiegészítő kereslet, amely a turizmussal utal.