

A bevásárlóturizmus Magyarországon

A turistavásárlások szerepe a települések kiskereskedelmi forgalmában (önkormányzati becslés, 2001) *



A vásárlás aránya a teljes forgalmon belül (%)

- 50–100
- 40–49
- 30–39
- 20–29
- 10–19

Forrás: Michalkó G., 2003
© Cartographia Tk., Bp.

A bevásárlóturizmus

A bevásárlóturizmus gyökerei több ezer éves tevékenységre, a kereskedelemre vezethetők vissza, mely ma olyan hétköznapi aktivitásban él tovább, mint a vásárlás. A turistautakon az áruvásárlás volumene az elmúlt évtizedben fokozatosan növekedett, de továbbra is bevásárlóturizmusról akkor beszélhetünk, ha a turista költési struktúrájában az áruvásárlásra fordított összeg eléri a teljes költés felét. A bevásárlóturizmus klasszikus formájában szálláshely igénybevétele nélkül zajlik. A határon túli utazások esetében a látogatók ki- és belépéskor legtöbbször ugyanazt a határszakaszt használják, így statisztikailag kirándulónak nevezhetők. Vendéglátóipari fogyasztásuk esetleges, nem jellemző.

A bevásárlóturizmus potenciális helyszíneül szolgáló informális piachelyek Magyarországon (2001) *



Település

- Péc
- Megyeszékhely
- Város
- Község

Piachelytípus

- Bolhapiac
- Kínai piac
- KGST-piac

Baja: legalább 10%-os turistaforgalom a kiskereskedelemben

Forrás: Michalkó G., 2003
© Cartographia Tk., Bp.

* A térképen ábrázolt jelenség az időközben bekövetkezett változások ellenére 2006-ban is megfigyelhető.