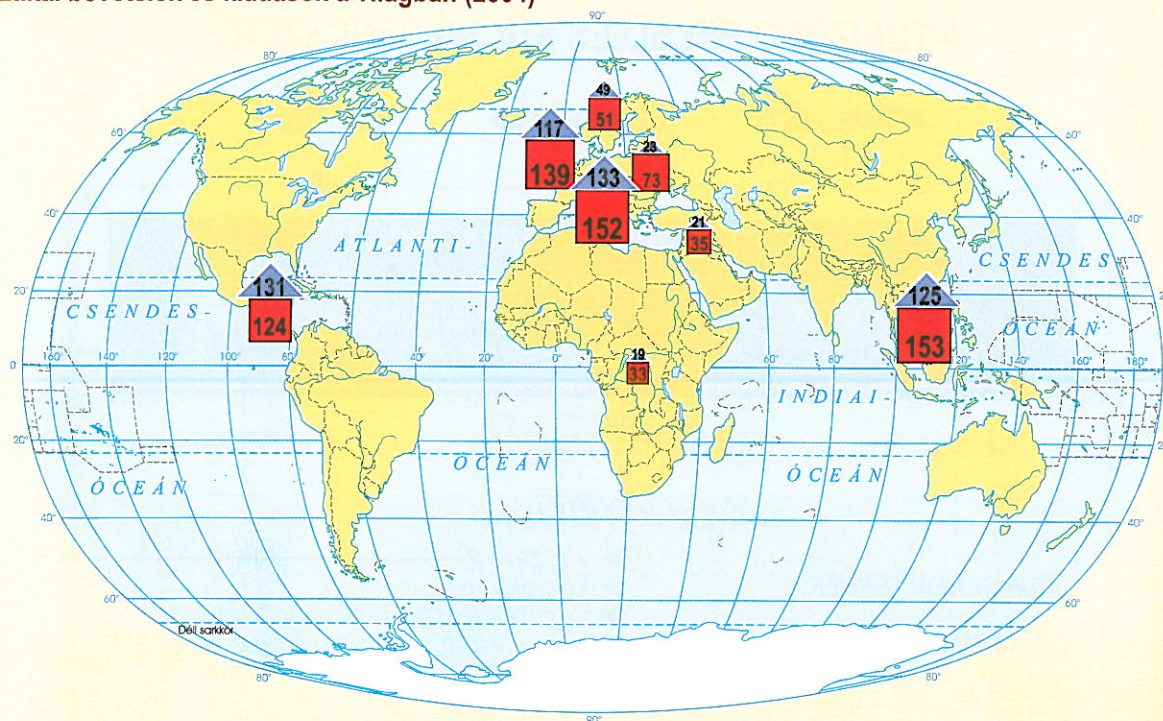
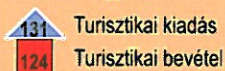


A világ és Európa turizmusa

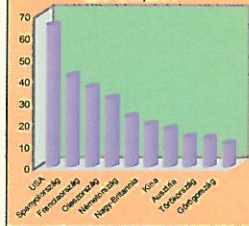
Turisztikai bevételek és kiadások a világban (2004)



Jelmagyarázat



Nemzetközi turisztikai bevételek, Mill. USD, 2004



A turizmus gazdasági hatásainak egyik mérési módszere a GDP-hez történő hozzájárulás, a kormányzati kiadások, a tőkebefektetések és a közvetett vagy közvetlen foglalkoztatás aránya vagy abszolút nagysága.

A GDP-hez a hozzájárulás alapján jól megmutatkozik a nagyrészt hatékonyságkülönbségből fakadó különbség Kelet-Közép-Európa, az Európai Unió és Magyarország összevetésében. A kelet-közép-európai térség alacsony arányát a II. világháború utáni gazdasági és ideológiai preferenciák jelentősen befolyásolják.

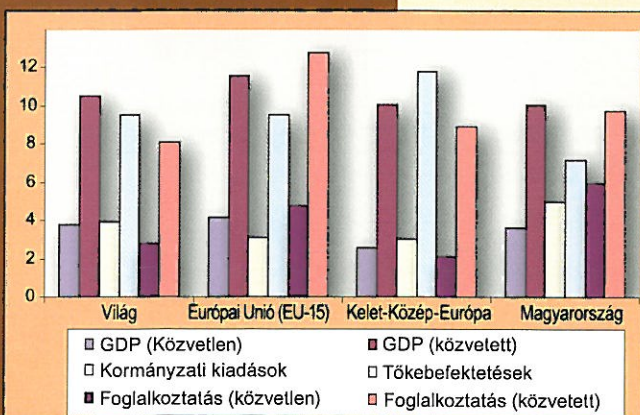
Magyarország esetében a még mindig alacsony hatékonyság, versenyképességbeli hiányosságok vetik vissza az eredményeket.

A tőkebefektetések aránya Kelet-Közép-Európában a legmagasabb a kontinensen, melynek magyarázata abban keresendő, hogy az itt elhelyezkedő országoknak jelentős hátrányt és lemaradást kell felszámolniuk mind az attrakció, mind a turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztése területén.

Forrás: WTTC, 2004

© Cartographia TK., Bp.

A turizmus gazdasági jelentősége, 2004



A turizmus szerepe az EU 15 nemzetgazdaságában, a GDP százalékában, 2003

