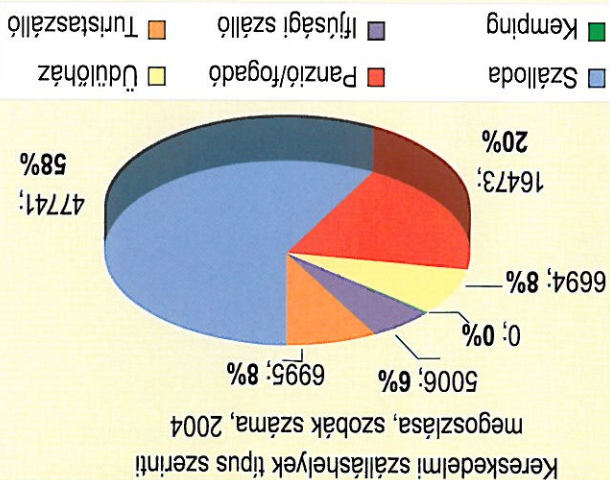
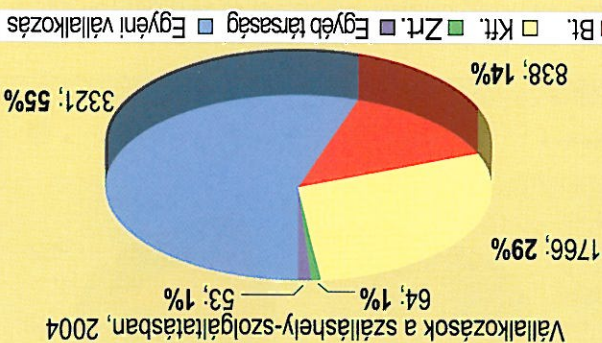


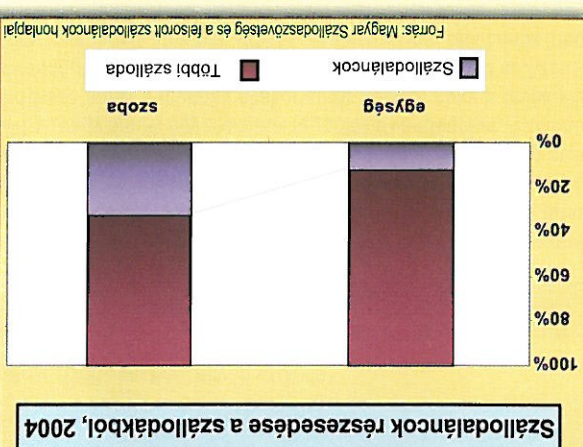
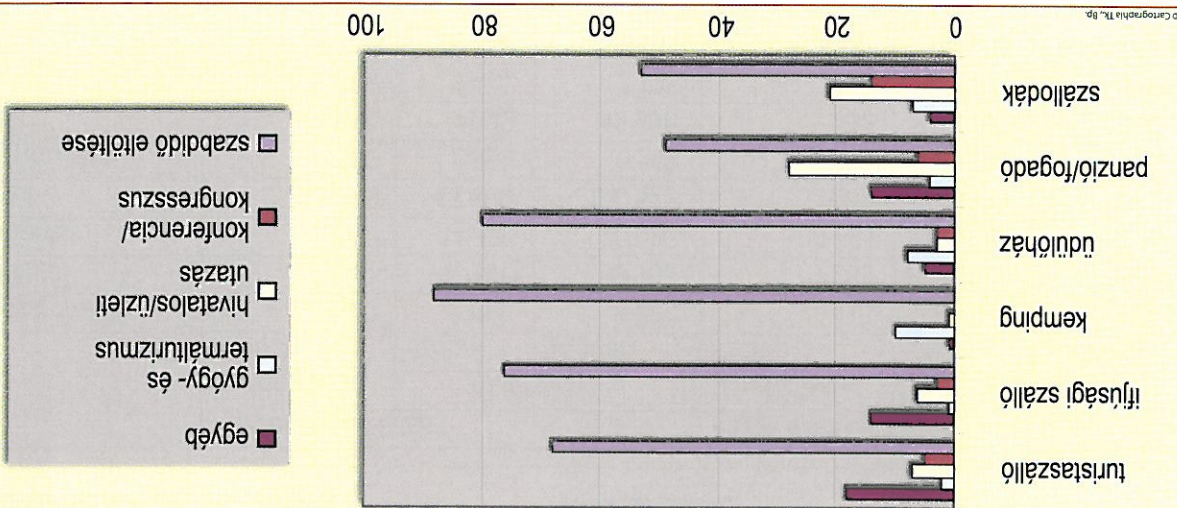


A szálláshely-szolgáltatás a fejlődéstörténete kezdeti szakaszától (összetett társadalmi fejlődés napjainkig) globális (globális) számításra, tipikusan magántulajdonon alapuló tevékenység. Az egyéni vállalkozások túlsúlya egyértelmű. A vállalkozási forma és az általa képviselt nagyságrend között összefüggés figyelhető meg.



Egy kereskedelmi szálláshely nagy eszközértékű és viszonylag hosszú idő alatt megteremtő beruházás. Indokolt tehát figyelembe venni a megcélzott vendégek motivációját, az utazáshoz használt közlekedési eszközt, a jellemző tartózkodási időt és a minőségi elvárásokat.

A vendégek motivációja a kereskedelmi szálláshelyeken, %, 2004



A Magyarországon legalább 5 egységgel rendelkező szállodalánckok (Accor-Pannónia Hotels Zrt., Civis Hotels Zrt., Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Zrt., Hunguest Hotels Zrt., Taverma Holding Zrt.) piaci részesedése a szállodákban az egységek és a szobák száma szerint. A kimutatás nem tartalmazza a Hegyvidék Üdülőszövetkezet (részen üdülési joggal bíró vendégek), valamint a Humán Jövő 2000 Egészség-megőrző és Oktatási KHT (elsősorban a közszférában foglalkoztatottak üdültetése) adatait.

