

A turizmus irányításának rendszere Magyarországon

Az Országgyűlés Idegenforgalmi Bizottsága:

kezdőmunka, javaslattevő, véleményező és a kormányzati munka ellenőrzésében közreműködő szervezet. Az Idegenforgalmi Bizottság legfontosabb feladatai közé tartozik a turisztikai vonatkozású törvények, határozati javaslatok kezdeményezése, figyelemmel kísérése és a turisztikai szempontok érvényesítése a jogalkotásban.

A Turisztikai Szakállamtitkárság:

a kormány irányítása és az önkormányzati és területfejlesztési miniszter felügyelete alá tartozó államigazgatási szervezet. A jövőben három – osztály-jogállású – szervezeti egységben működik. Ezek a szakállamtitkár titkársága, a turisztikai fejlesztési titkárság és a turisztikai irányítási titkárság.

Feladatak többek közt:

- a nemzeti turizmusfejlesztési stratégia megvalósítását célzó kormányzati intézkedések előkészítése,
 - a II. nemzeti fejlesztési terv és az Új Magyarország program turisztikai részprogramjainak tervezésében, projektek előkészítésében való közreműködés,
 - a turizmus jogi szabályozásának aktualizálása, az EU-s jogrenddel való összhang biztosítása,
 - együttműködés az Európai Bizottság turisztikai egységével és a turisztikai tanácsadó testülettel,
 - részvétel az UNWTO (Turisztikai Világszervezet), OECD (Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet), KEK (Közép-európai Kezdeményezések) és a V4 (Visegrádi Együttműködés) munkájában,
 - a turisztikai célélőirányzat hatékony felhasználási feltételeinek kialakítása.
- A szakállamtitkárság kiemelt feladata az új, 5 ezer fős kongresszusi központ megvalósításának mielőbbi megkezdését, a 2012. évi horvát-magyar labdarúgó EB pályázatának sikeres előkészítését és a műemlék gyógyfürdők fejlesztését célzó program megvalósítása.

Az Országos Idegenforgalmi Bizottság (OIB):

a bizottság a regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős tárca nélküli miniszter tanácsadó és döntés-előkészítő testületként működik, tagjai a jelentősebb turisztikai szakmai szervezeteket, valamint a regionális idegenforgalmi bizottságokat képviselik. Az OIB részt vesz a turizmus fejlesztési stratégiájának elveiről szóló döntések előkészítésében; javaslatot tesz a turizmus irányítási és szervezeti rendszerének korszerűsítésére, a turizmus nemzetközi kapcsolatrendszerének fejlesztésével kapcsolatos stratégia kialakítására, valamint szakmai kitüntetések adományozására. Véleményezi a turisztikai célélőirányzat fő felhasználási irányait, elveit, a pályázati célokat

és a hozzárendelt eszközöket, a Magyar Turizmus Zrt. és a szakemberképzés alakulását, a turizmus társadalompolitikai hatásait, a turizmus nemzetközi kapcsolatrendszerének fejlődését, a turizmust érintő egyéb időszerű kérdéseket, felkérésre tagot delegál a központi pályázatok bíráló bizottságaiba.

A Regionális Idegenforgalmi Bizottság (RIB):

olyan szakmai részvételre alapozott idegenforgalmi koordinációs szervezet, amely felügyeletét a regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős tárca nélküli miniszter látja el. A RIB székhelyét maga határozza meg, feladatait testületi ülés keretében és munkaszervezete útján látja el, jogosítványait az ülésen gyakorolja.

A Magyar Turizmus Zrt.:

a Miniszterelnöki Hivatal egyszemélyi tulajdonában lévő, nemzeti turisztikai marketingszervezet, amelyet az Országos Idegenforgalmi Hivatal jogutódjaként 1994. március 1-jén Magyar Turisztikai Szolgálat néven hoztak létre. A Magyar Turizmus Zrt. tevékenységének célja, hogy hozzájáruljon a hazai turisztikai kínálat piacra viteléhez, és ezáltal elősegítse a Magyarországon realizálódó belföldi és nemzetközi turizmusból származó bevételek növelését.

A kitűzött célok megvalósulását az alábbi konkrét feladatok segítik:

- Magyarország mint turisztikai desztináció arculatépítése, imázsának javítása, ismertségének növelése belföldön és külföldön,
- a magyar turisztikai kínálat piacra juttatásának segítése versenysemleges módon belföldön és külföldön,
- a regionális együttműködések támogatása a turizmusmarketing területén,
- promóciós és PR-tevékenység folytatása belföldön és külföldön,
- turisztikai információ biztosítása a belföldi és a Magyarországon tartózkodó külföldi turisták, a potenciális utazók, a döntéshozók, a belföldi és a külföldi turisztikai szakma számára.

A Magyar Turizmus Zrt. feladatait a központi egységeken kívül a belföldi hálózatát alkotó Regionális Marketing Igazgatóságai (RMI) és Regionális Turisztikai Projekt Irodái (RTPI), külföldi képviselői és a Magyar Turizmus Zrt.-vel névhasználati szerződésben álló Tourinform-hálózat segítségével valósítja meg. A regionális irodák: fő feladata a régiók identitásnövelése, a vidék felzárkóztatása és ismertetése, a régiós szolgáltatók minőségi turisztikai termékek kialakítására és szinten tartására való ösztönzése. A belföldi keresletélénkítés érdekében elsődleges feladat a szolgáltatók versenysemleges piacra juttatása és piacon tartása. Az RMI-k/RTPI-k ennek érdekében a régió marketingtervében foglaltaknak megfelelően kapcsolatot tartanak a helyi turisztikai szolgáltatókkal és regionális szervezetekkel.

Forrás: www.mth.gov.hu

A TURIZMUS IRÁNYÍTÁSÁNAK KAPCSOLATRENDSZERE

